



第19届中国全电展

EPOWER2019第19届中国全电展

2019年4月21日-22日 | 上海新国际博览中心

21-22 April 2019 | Shanghai New International Expo Center

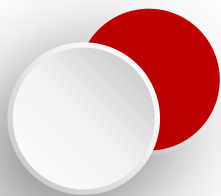
展后报告

AFTER SHOW REPORT

隆高展览 RONCO 德瑞展览 DERAY

www.powerchinashow.com



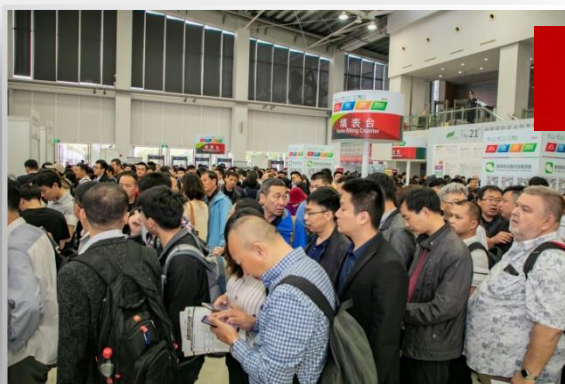


展会概况

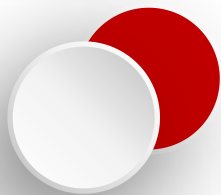
Overview of the exhibition

EPOWER

第19届中国全电展



由中国电器工业协会、中国电工技术学会、中国内燃机工业协会主办，隆高展览（上海）有限公司承办的“EPOWER2019第19届全电展”于2019年4月21-22日在上海新国际博览中心隆重开幕。作为集聚行业智慧，诠释“电力与能源未来之道”的年度盛会，展品涉及电能生产、输配电、智能物联网应用等细分领域及行业，为行业用户实现各个领域之间的互联互通、信息共享、融合发展带来全球化的创新视野、理念与技术。本届展览面积达50000平方米，来自40余个国家和地区的近千家企业参展。共接待来自全球45个国家和地区观众24172人，其中国外观众2158人，参观入场总人次达到71966人次。



展会概况

Overview of the exhibition

EPOWER

第19届中国全电展

来自 **45** 个国家和地区

观众 **24172** 人

1000+ 家中外展商

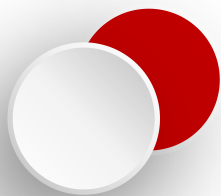
国外观众 **2158** 人

展出面积 **50000+** 平方米

入场人次达到 **71966** 人次

EPOWER

第19届中国全电展

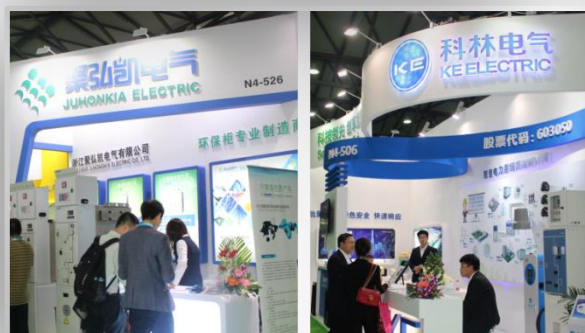
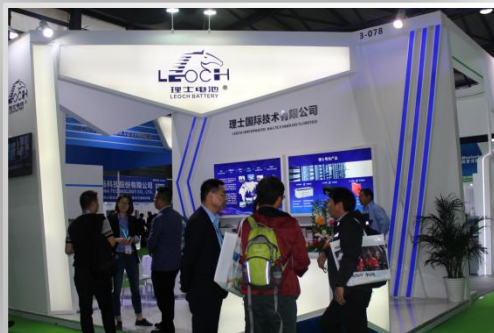
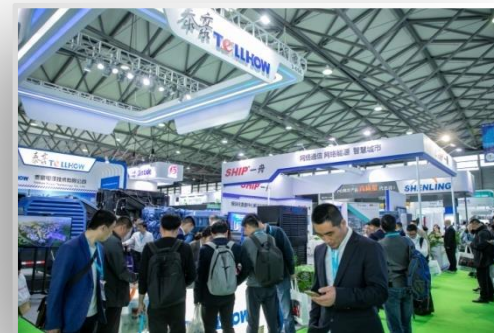
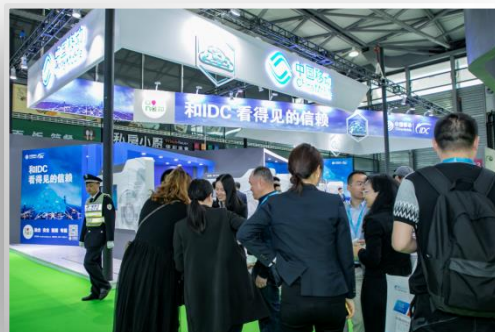


展会概况

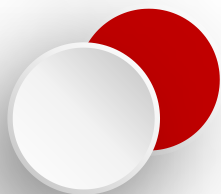
Overview of the exhibition

EPOWER

第19届中国全电展



“EPOWER全电展”，得益于国家电力体制改革和能源互联网的深入推进，以及国网公司“三型两网”战略，本届展会输配电及电力电工展区，吸引近四百家新增企业参展，展品内容更显丰富。Abloy、华仪电气、金田铜业集团、宏晟机械、深圳曼顿科技、中变集团、剑安消防、科林电气、高科环保、沈阳变压器研究院、上海锐测、西人马、咸亨国际、长虹塑料集团、珠海维度、中安达、珠海中瑞、沪工电器、安普多森、福州博峰、江苏瑞恩、江苏中泰、法拉电子、索迪电器、艾弗洛、莱多鑫、迈希尔、南京电气、钟铮锁业等企业纷纷亮相本届展会推出输配电、电力自动化、能源互联网、电力节能环保、电力工程检测、电力安全应急、智能量测创新技术、新产品及解决方案。



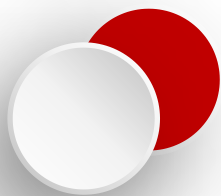
➤ 业界大咖论道聚智，拥抱变革



全球电力与能源行业发展风向标之一——EPOWER全电展以及深受电气人追捧的“电老虎网·全国电力电气行业资源对接大会·上海站”，4月21日在上海新国际博览中心隆重开幕。

作为行业首次把交流会开在大型展会里的创举，电老虎网把全国“10万代理商”资源对接给参展厂商和参观嘉宾！开创了展会+互联网平台模式！让参展商对接到更多的客户及代理商，让参观嘉宾便捷高效地找到优质的合作厂家。

除丰富的产品之外，展会期间围绕电力电气行业资源、数据中心产业、能源综合服务等系列主题会议和资源对接活动，邀请中国电器工业协会、中国电工技术学会等权威专家以及江苏谷峰电力科技股份有限公司、广东康菱动力科技有限公司、上海振大电器成套集团有限公司等行业优秀企业，聚焦电力与能源未来发展方向，进行深入探讨和解析，挖掘行业的新机遇。

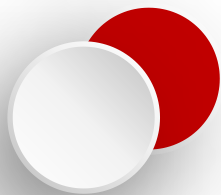


➤ 展前系列活动 迸发中外客商观展热度

为构建行业“竞争力、影响力、权威性”的电力能源一站式贸易、交流、展示平台，“EPOWER全电展”精心耕耘“应用端”。主办方历时一年，在全球13个城市开展了20场“全电展”系列路演活动，得到阿联酋，印度尼西亚，南非，泰国，俄罗斯、伊朗，印度、孟加拉国，阿根廷、巴基斯坦等“一带一路”沿线国家及中国境内40多个行业协会、产业联盟大力支持和积极响应。

面对巨变的产业发展环境，面对极具时代特征的机遇与挑战，唯有秉持进取的精神、积极的心态和创新的发展理念，投身于发展结构优化、发展方式转变和发展动力转换的管理实践，实现蛹化蝶的蜕变。“EPOWER全电展”与你一路同行！



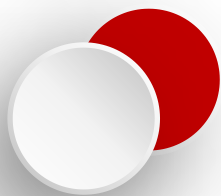


数据分析

Data Analysis

EPOWER
第19届中国全电展





➤ 现场观众门禁流量分析

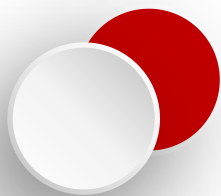


■ 第一天	占比 56.5%
■ 第二天	占比 43.5%

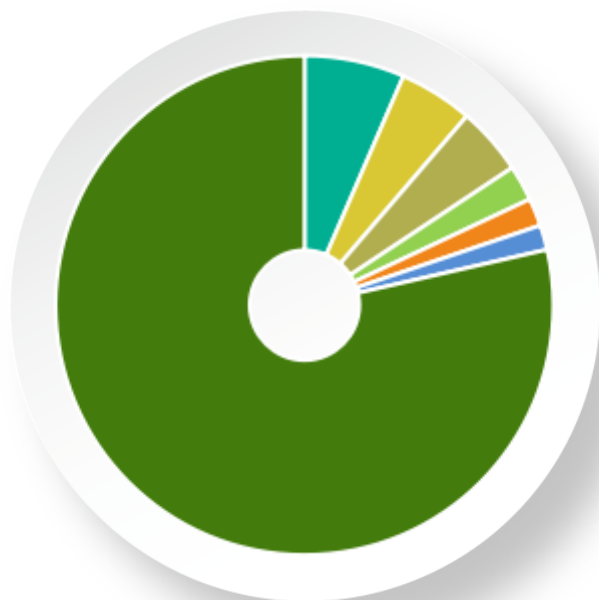
➤ 观众来源分析



■ 微信登记	占比 67.0%
■ 现场登记	占比 7.1%
■ 展前预登记	占比 25.8%

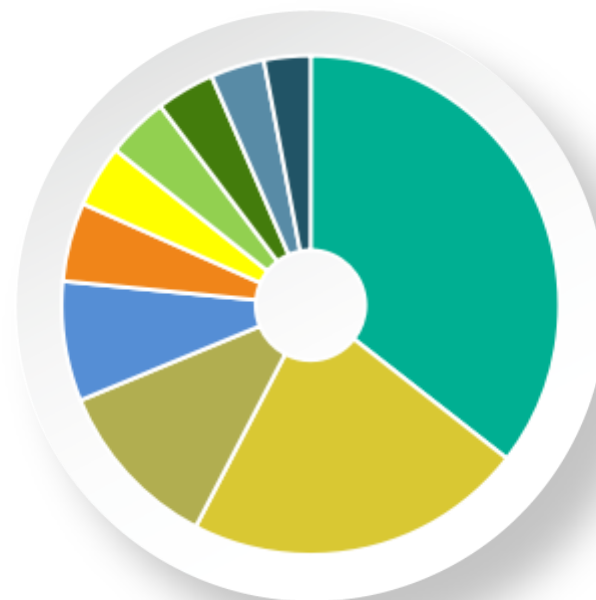


➤ 国内观众地区分析 (来自31个省市、自治区)

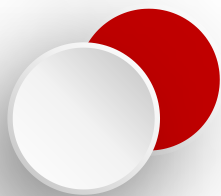


■ 华东地区 78.5%	■ 华北地区 6.5%
■ 华南地区 4.4%	■ 华中地区 4.8%
■ 西南地区 2.3%	■ 东北地区 1.8%
■ 西北地区 1.6%	

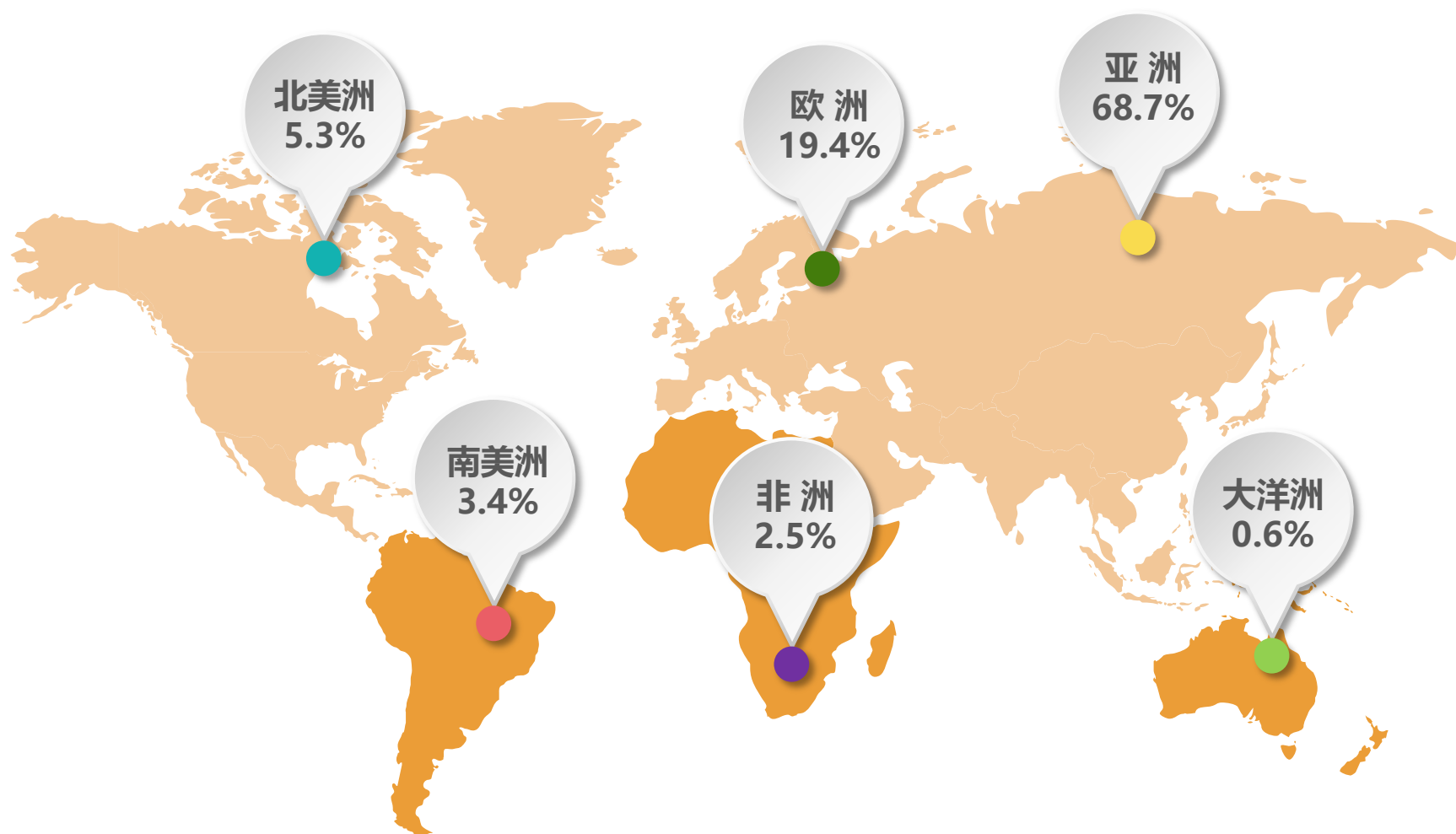
➤ 国内观众前十位排位 (除上海地区)

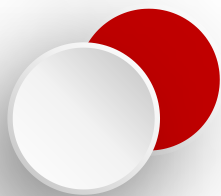


■ 江苏省 18.07%	■ 浙江省 11.24%
■ 山东省 5.67%	■ 广东省 3.95%
■ 北京市 2.60%	■ 福建省 2.05%
■ 河北省 2.04%	■ 河南省 1.93%
■ 湖北省 1.78%	■ 安徽省 1.53%

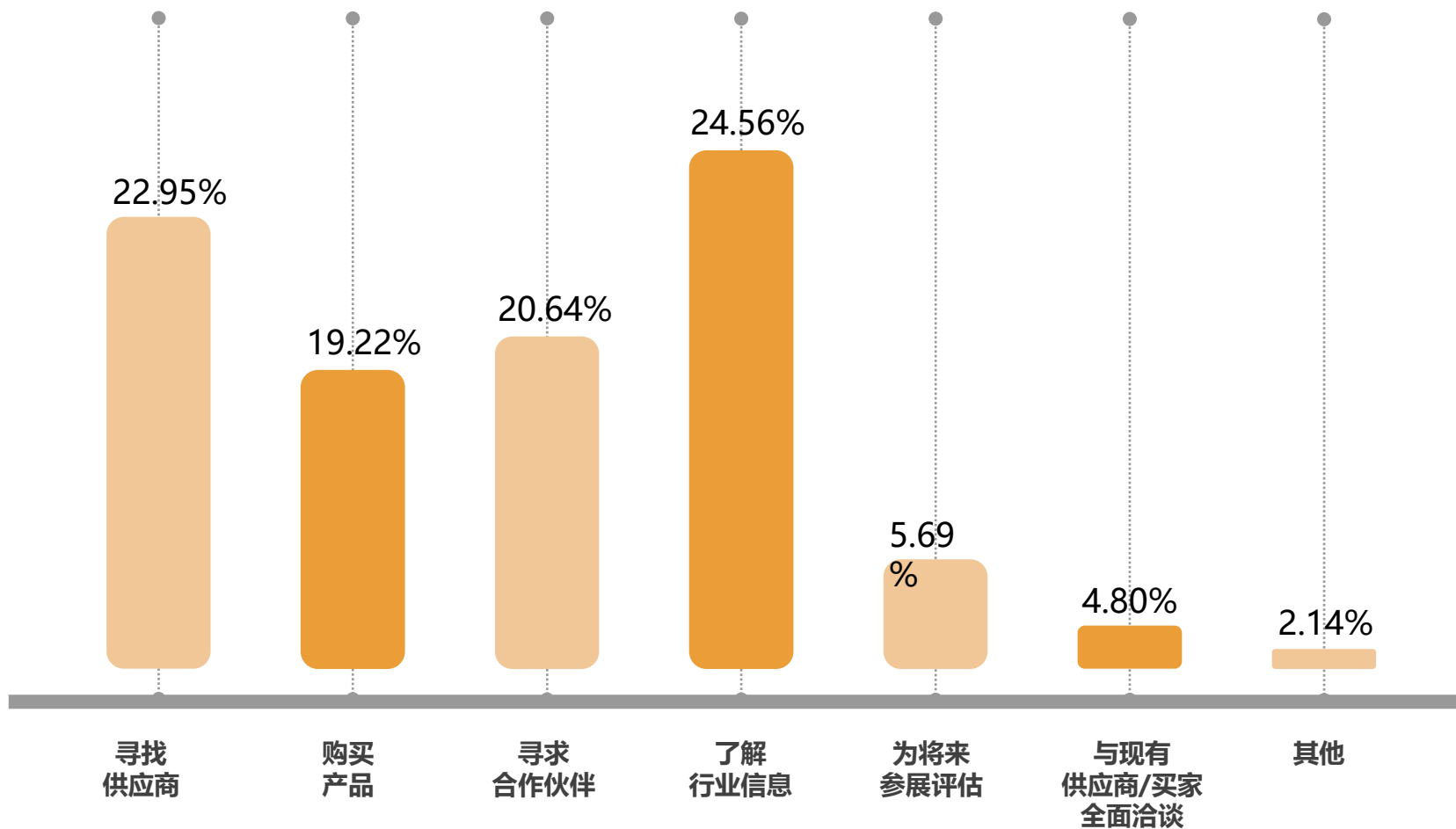


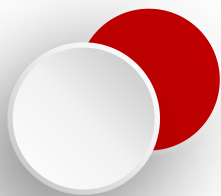
➤ 海外观众地区分析



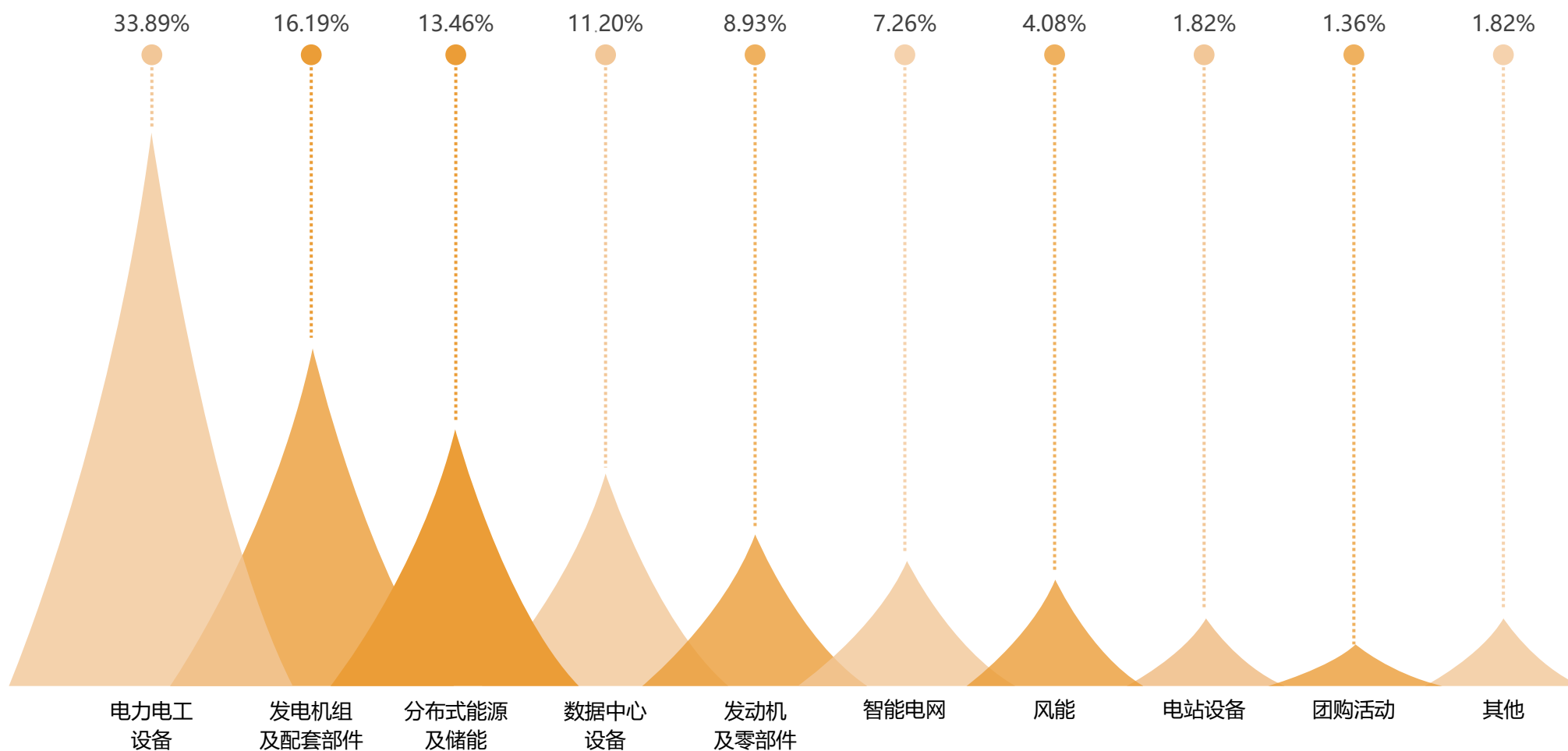


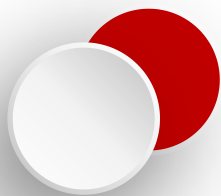
➤ 观众的参观目的



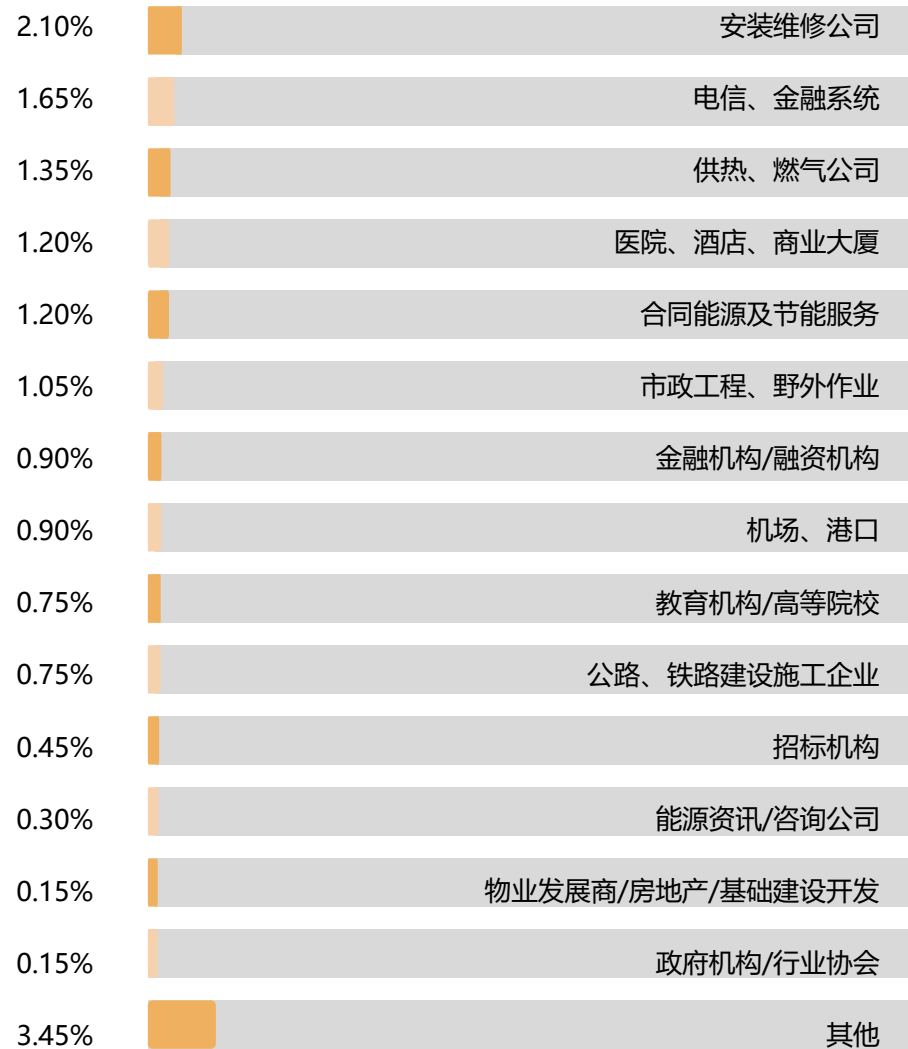
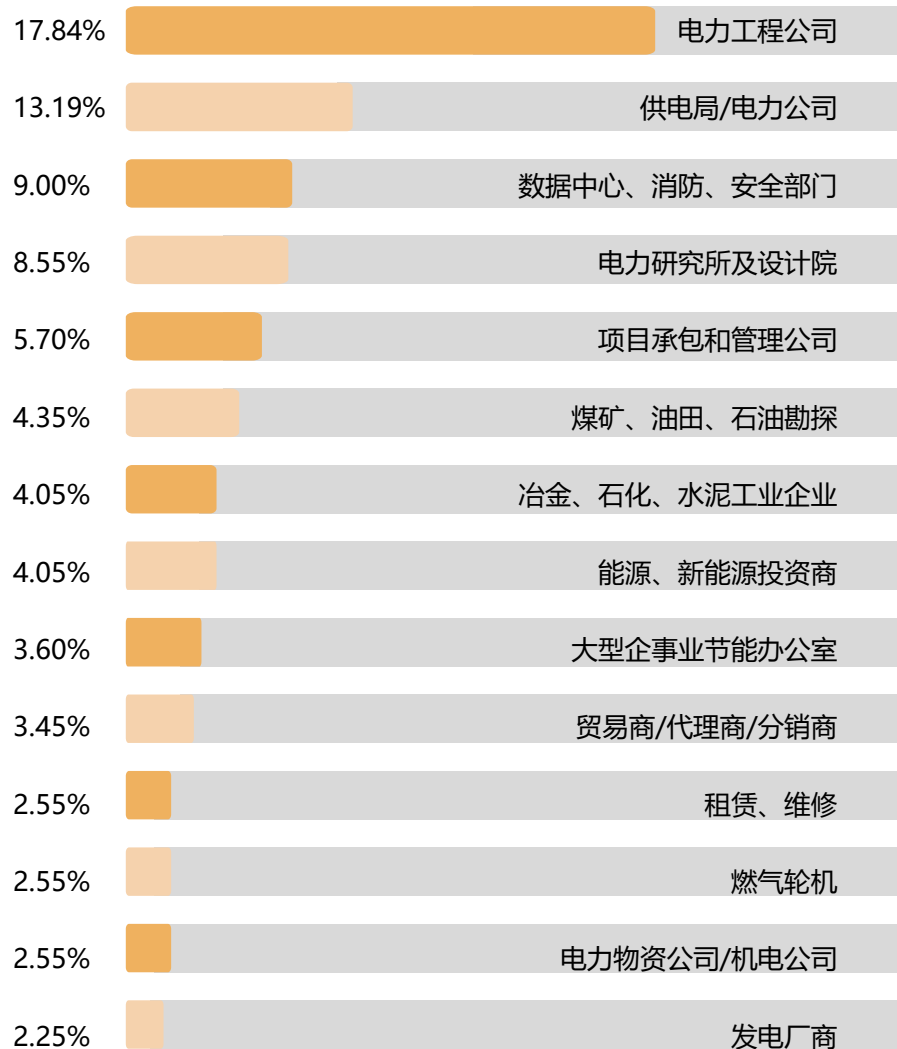


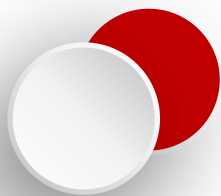
➤ 观众感兴趣的展品



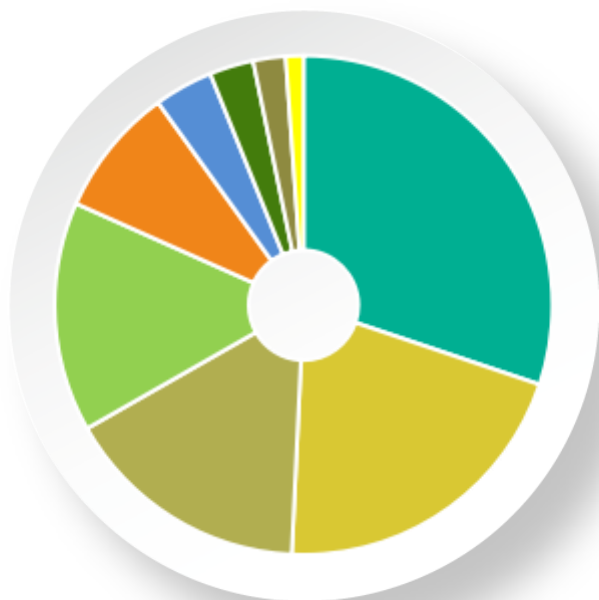


➤ 观众所属领域



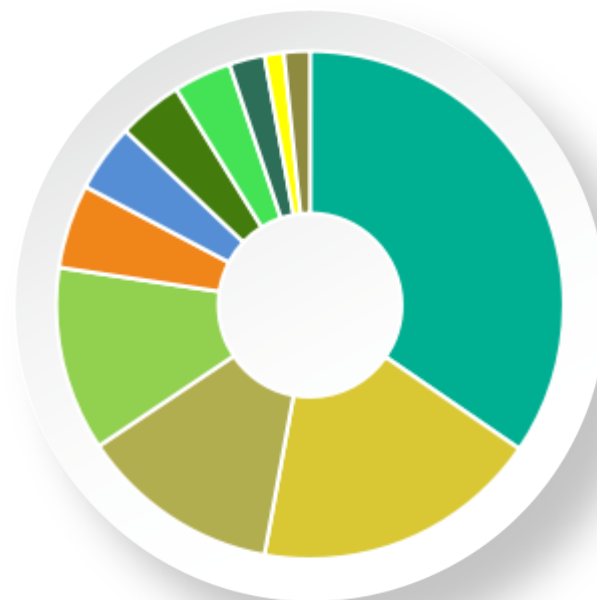


➤ 观众的工作职能

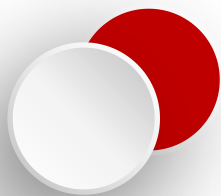


管理	30.15%	采购	20.61%
技术/工程	16.03%	市场/销售	14.89%
维护/维修	8.40%	生产/制造	3.82%
设计/研发	2.86%	广告/推广/媒体	2.10%
行政/组织	1.15%		

➤ 观众如何获取展会信息

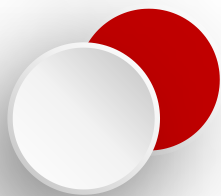


同行	34.57%	参展商邀请	18.31%
协会/商会邀请	12.76%	网站宣传	11.73%
朋友介绍	5.35%	电子邮件	4.32%
大众媒体	4.12%	专业杂志/报刊	3.70%
手机短信	2.26%	邀请券	1.23%
其他	1.65%		



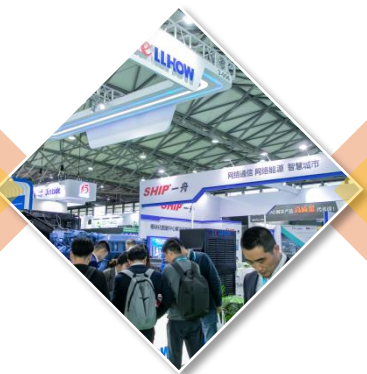
➤ 海外观众地区分析

国家及地区	区域	百分比	国家及地区	区域	百分比
韩国	亚洲	15.99%	洪都拉斯	南美洲	0.94%
中国台湾	亚洲	14.73%	孟加拉国	亚洲	0.94%
俄罗斯	欧洲	10.34%	摩洛哥	非洲	0.94%
中国香港	亚洲	6.27%	南非	非洲	0.94%
日本	亚洲	4.39%	新加坡	亚洲	0.94%
美国	北美洲	3.76%	伊拉克	亚洲	0.94%
蒙古	亚洲	3.45%	印度尼西亚	亚洲	0.94%
泰国	亚洲	3.13%	阿联酋	亚洲	0.63%
印度	亚洲	3.13%	德国	欧洲	0.63%
马来西亚	亚洲	2.82%	加拿大	北美洲	0.63%
中国澳门	亚洲	2.19%	捷克	欧洲	0.63%
朝鲜	亚洲	1.88%	斯洛伐克	欧洲	0.63%
巴基斯坦	亚洲	1.25%	挪威	欧洲	0.63%
巴西	南美洲	1.25%	萨尔瓦多	北美洲	0.63%
法国	欧洲	1.25%	匈牙利	欧洲	0.63%
立陶宛	欧洲	1.25%	伊朗	亚洲	0.63%
土耳其	亚洲	1.25%	意大利	欧洲	0.63%
菲律宾	亚洲	0.94%	英国	欧洲	0.63%



➤ 海外观众地区分析

国家及地区	区域	百分比	国家及地区	区域	百分比
智利	南美洲	0.63%	荷兰	欧洲	0.31%
阿塞拜疆	亚洲	0.31%	利比亚	非洲	0.31%
埃及	非洲	0.31%	秘鲁	南美洲	0.31%
澳大利亚	大洋洲	0.31%	尼泊尔	亚洲	0.31%
巴拿马	北美洲	0.31%	瑞士	欧洲	0.31%
白俄罗斯	欧洲	0.31%	沙特阿拉伯	亚洲	0.31%
比利时	欧洲	0.31%	斯里兰卡	亚洲	0.31%
波兰	欧洲	0.31%	乌兹别克斯坦	亚洲	0.31%
不丹	亚洲	0.31%	西班牙	欧洲	0.31%
哥伦比亚	南美洲	0.31%	新西兰	大洋洲	0.31%
格鲁吉亚	欧洲	0.31%	约旦	亚洲	0.31%



2020 再相聚! EPOWER

第20届中国全电展

SEE YOU IN 2020

上海新国际博览中心 | 2020年6月16-18日



www.epower-expo.com

隆高展览 RONCO 德瑞展览 DERAY

